

8月期特定非営利活動法人コミュニティラジオ京都
放送番組審議会（第25回）

1. 日時 平成30年8月29日（水）18:30～19:50 北区役所 3階 第4会議室

2. 審議委員 7名（出席5名、欠席2名）

出席委員 中川隼人 高奥英路 片木健二 淀野訓子 久保駿哉

欠席委員 吉村信二 板垣則子

3. 事務局出席者及び参考人

木村博美（放送局長）

伴野義幸（NPO法人 事務局長）

4. 番組審議

1) 対象放送（約15分程度聴取）

平成30年8月27日（火）11時00分～11時50分

「KYOTO RIVERSIDE WALK 火曜」

番組担当：横井雅子

内容：月曜～金曜までの帯番組の火曜日（番組進行CUEシート参照）

OPトーク

エナジーブースター（日常の運動やスポーツについての話題）

京都ピックアップインフォ（京都の旬なイベント情報）

ENDトーク

2) 番組審議、意見交換

- ・ 番組構成
- ・ 取扱う題材や話題性、伝達性
- ・ 当法人が定める放送番組基準の適合性
- ・ 今後の番組制作へあたって参考事項

5. その他

1) 報告事項

秋のラジオミックス会員交流会についてのお知らせ

11月22日（木）18時予定

2) 次回（9月期）開催日 9月26日（水）18時30分～

審 議 内 容

<番組の全体的な感想>

- 全体的に、話の組み立てが上手だと感じる、話がわかりやすかった
- 聴きやすく、話がすっとはいってくる印象
- 間の取り方全体的にトークや言葉選びは親しみやすい話し方で聴きやすい
- テクニカルな部分は十分にあるが、情報の広がりが多い
- 「ね？」という話しかたが気になった（パーソナリティの癖）
- 伝えたい相手、番組のコンセプトがよくわからなかった。
- 誰にどのような年齢層に届けたい番組なのか、話しているコーナーの内容と選曲のチョイスに統一感がなく、わからなかった。
- 選曲にもっと意味をもたせて統一したほうがいい

<オープニング>

- 季節の話題はタイミング的にもよかった
- 間の取り方もよかった
- 季節の移り変わりは転職を考える時期という話の進め方になり、いかななものか。転職を強調するよりも新しいことに取り組む季節という方がいいのですが。
- リスナーに対しての呼びかけが少なく、オープニングが一方通行的な印象もって聴いている人への問いかけがあったほうがいい

<エナジーブースター／京都ピックアップインフォ>

コーナー内容と実際の内容

- **BGM** 選び、スポーツのことを話すならもっと元気な雰囲気が出る音楽がかかっているほうが自然とトークもテンションがあがってタイトルにあった雰囲気がでてくるのではないかな。
- 選曲とエナジーブースターのトークのなかで「ご婦人」とでてきていたので内容にブレがあってどこに（誰に）届けたいのかわかりにくかった。
- **BGM** があるのかないのかかわからないくらい小さく、話ばかりが聞こえてくる印象で無機質な感じがした。
- ドッジボールの話はわかりやすい説明ではある、ただ、今と昔でやり方が違うのはわかったが、転がしているドッジボールは今どのようにして楽しんでいるのかわからなかった。それを知りたかった。
- 「ころがしドッジ」は低学年用でもともとあって、他の高学年は普通に従来のドッジボールやっている。その根拠をもっとちゃんと情報として調べて伝えてもらった方がいい、おそらく話を聞いた方のお孫さんは低学年だったのだと思う。
- 同じことをずっと話している印象、内容がドッジボールを転がしているということしか情報がなかった

- ・ 従来のドッチボールをしていた人は、「ころがし」になって寂しく感じるが、そうではない世代はそうは思っていないので世代によって捉え方が違うと思う
- ・ ドッチボールをなぜ転がすか、危険というだけではなく学びもあるという理由（教育）もあるのでそこをもう少し掘り下げて、その中から問題提起をしてもらうなどをしてもらえたらいいのではないか
- ・ みんなが知っているドッチボールはそこまで詳しい説明はいらないが、今のドッチボールの方をちゃんと説明があったほうがいい
- ・ 自分のトークだけでなく、企画っぽく取り上げたほうがいいのでは？
淡々と自分が紹介するよりは、地域の方々の話を聞いて紹介したほうが情報に厚みができる。
- ・ ピックアップインフォメーションは詳細がよくわかりやすく伝えていた
- ・ ピックアップインフォは聴きやすくよかった、ただ FAX 番号まで伝える必要はあったのか？

<エンディング>

- ・ 最後の挨拶の「チャオ」の根拠はなにか、わからない。
- ・ 他の局ですでに使っている DJ もいるので、それとかぶってしまうなどは感じた。

<検討課題>

- ◎情報収集に審議会のメンバーや周りに声をかけたり、詳しいことを知っていそうなところや人へ電話して直に話を聴いたり、そういう地域情報をもっとリサーチしたり、相談してもらえるといい
- ◎伝えたい人、どのような年齢層に届けたい番組なのか、番組コンセプトを明確にする。
- ◎BGM や挿入選曲方法についても、統一性のあるものにしてもらいたい。

総 括

今回審議対象となったものについては、当法人が定める放送番組の基準に照らし合わせてみても、これに反するものは認められなかった。

審議会議事録の開示

平成 30 年 8 月 31 日以降、法人事務局で閲覧できることにした。