

2月期特定非営利活動法人コミュニティラジオ京都
放送番組審議会議事録（2018年度 第9回）

1. 日 時： 平成 31 年 2 月 1 9 日（火） 18 時 30 分～19 時 50 分
2. 場 所： 北区役所 3 階 第 4 会議室
3. 出席審議委員：中川隼人（委員長） 高奥英路 板垣則子 片木健二 久保駿哉 淀野訓子
（欠席）吉村信二
4. 事務局出席者及び参考人：木村博美（放送局長） 伴野義幸（事務局長）
白石方一（オブザーバー）

5. 番組審議

1) 対象放送（約 15～20 分程度 聴取）

平成 3 1 年 2 月 1 4 日（木） 17 時 00 分～17 時 50 分 放送（再放送 22:00～22:50）
「SPLASH MIX KYOTO 木曜」（RADIO MIX KYOTO 学生パーソナリティ福塚直）

番組概要：若い世代が注目するフレッシュな京都のエンタメ情報

番組構成：OP トーク

コーナー①15分程度「こんなん知ってる？」（協賛：わかさ生活）

学生消防団としての防災情報や地域情報を発信（消防団の活動紹介等）

コーナー②15分程度「あべきた放送局」※審議対象

ゲスト 新大宮商店街 中村理事長

洛北エリア情報誌「あべきた」とコラボ企画コーナー

毎月「あべきた」がコーディネートする地域のおすすめのお店や魅力的なスポットを誌面とラジオで紹介。

「学生×地域」をテーマに学生パーソナリティが地域の方々をお招きして地域の魅力を掘り下げる

2) 番組審議、意見交換

- ・ 番組構成
- ・ 取扱う題材や話題性、伝達性
- ・ 当法人が定める放送番組基準の適合性
- ・ 今後の番組制作へあたって参考事項

6. その他

1) 連絡事項 2月22日総会 番組審議会も参加をお願いします。

2) 次回（3月期）は平成31年 3月12日（火）18時30分～実施予定

番組審議内容

<全体構成・題材・伝達性等について感想>

- ・ パーソナリティは全体的に聞きやすい声質、声の強弱、抑揚がある
- ・ 早口で聞き取りにくい部分もあった。特に OP トークの部分がききにくかった。
- ・ 商店街の良い部分、防災面等をもう少し引き出せるといいと思う
- ・ 選曲も季節（バレンタイン）に合わせてよかった
- ・ 全体的に番組の構成はよかった
- ・ 一人で話している時のペースがどんどん走っている、文章と文章の間がないから聞きづらくなっている。ただゲストさんがいると相手とのトークになるのでそこで間ができて聞きやすくなっているのがわかる
- ・ 商店街の話で「若い店と古い店の融合」というゲストの方のワードが気になったがそれについて掘り下げられてなかった。商店街についてもっと詳しく聴いて欲しかった
- ・ 商店街の防災についてもっと具体的に掘り下げてほしかった。リスナーとしては興味深いところ。
- ・ 最後の映画の撮影話の印象のほうが強く残っている
- ・ FM の DJ 風を意識して話しているのがわかる
- ・ 説明が抜ける部分があったが、リスナーが知っている程度のワードが出てくる。リスナーが置いてきぼりになる印象もあるが、それを追いかける聞き方もある
- ・ 全体的に DJ っぽくはできたのもっと話し方鍛えられたらもっとよくなるのでは

<改善点>

- ・ 全体的に滑舌が悪く、早口で聞き取りにくい部分が多かった
- ・ 早口で名前が聞けなかったのがもったいない
- ・ 京都で一番長い商店街ということだが、聞き取りづらくて何が一番かがわからなかった
- ・ OP トークでバレンタインにチョコをもらったことないというエピソードより、もう少し前向きでイメージがいいものにしたほうがよかったのではないかな。
- ・ 聞きやすい声だが、トークのポイントとなる大事なワード（情報）が聞き取りにくかったのが残念
- ・ 前半コーナー①のフリートーク部分が話す内容が自分自身でまとまっていない印象だった。もっと伝えるべき消防団員の人の情報なども準備して伝えるようにしたほうがいい
- ・ 進行の内容が事前に準備されているのか、その場で頭の中で組み立てているのか、実際はわからないが、もう少しトークする内容を整理して話せるようになったほうがいい
- ・ 「こんなん知ってる？」（コーナー①）の中身に入る説明がたどたどしくもたついて、最初の説明部分が多くて本題になかなか入らない、早く中身を知りたいと思ってしまう
- ・ 「あべきた」のゲストコーナーでは、もっと理事長の話をわかりやすくまとめたり、ゲストが話したワードについて引き出す必要がある
- ・ 「あべきた」（フリーマガジン）自体の説明があったほうがいい。「あべきた」が何なのかわからなかったので話に入り込めない
- ・ 商店街の連絡先をもっとわかりやすく繰り返して伝えてもらえた方がいい
- ・ 新大宮商店街のイントロネーションがおかしかった

<今後の参考・提案>

- ・ パーソナリティ同志で他局の番組の DJ を聞いてみる勉強会等すると学びがあるのではないかな
- ・ 商店街の話、ちょっとだらだらとずっと話ばかりになってしまうので、「あべきた」の企画っぽい企画をこの 15 分間の一部にあってもいい。
- ・ 自分の放送を自分でちゃんと聞いているのか？俯瞰して自分の放送を聞いたりできていない印象。もっと自分の放送を客観的に聞く必要があるのでは。

<参考>あべきたコラボ企画について

- ・ 誌面にただ載せている、ラジオ放送しているだけでなく双方でコラボしている感をだしたほうがいい
- ・ 放送を聞いて誌面をみるという流れが今の放送内容だとない（双方のながれを作りたい）
- ・ ラジオを聞いて誌面に載っているお店に行けば特典等のコラボ企画だからこそある企画があるといい
- ・ 現状のリスナーターゲットと番組の中身がミスマッチなのを感じる
- ・ 「あべきた」誌面についてターゲットや認知度、設置場所等をリサーチする必要がある。
- ・ 若い世代（大学生等）のアイデアをもっと取り入れるようにしたらどうか
- ・ 毎月の特集記事にラジオが絡む方法でもいいのではないかな

総括

今回審議対象となったものについては、当法人が定める放送番組の基準に照らし合わせてみても、これに反するものは認められなかった。

審議会議事録の開示

平成 31 年 2 月 28 日以降 法人事務局で、閲覧できることにした。

以 上